

## **Convocatoria concurso de diseño de portada de libro**

**División sexual del trabajo y socialización diferencial por género en tiempos de aislamiento social, preventivo y obligatorio**

**Informe del Observatorio de Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades**

**Secretaría de Investigación y Extensión de la Universidad Champagnat**

### **Propuesta 1**

Muestra las siluetas yuxtapuestas de una familia como símbolo de la división del trabajo y sociabilización en tiempos de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

El color de fondo representa la mezcla de lo masculino con lo femenino, y de la sensualidad con la espiritualidad.

Los colores utilizados en las siluetas son los de la bandera de igualdad de oportunidades, trato y no discriminación.

### **Propuesta 1**

Muestra el símbolo de la igualdad de géneros y condición sexual que implica que todas las personas deben recibir los mismos derechos, beneficios, igualdad de oportunidades y ser tratados con el mismo respeto en todos los aspectos de la vida cotidiana: trabajo, salud, educación. Está rodeado por manos, sin tocarse, por el aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Los colores de fondo utilizados son los de la bandera de igualdad de oportunidades, trato y no discriminación.

Ambas propuestas tienen espacio reservado para incluir los logos de la UCh y el Observatorio y fueron realizadas en Adobe Illustrator 24.2, tamaño Amazon 20x24, color RGB

Alejandro Elias

DNI 12974054

San Nicolás 1077, Godoy Cruz, Mendoza

261-2478500

Cursando 2º año de la carrera de Licenciatura en Diseño de la Uch